

Exclusief eendaags seminar

# Strategie in uitvoering

De uitvoering bepaalt het succes – overbrug de kloof tussen een fantastische strategie en fantastische prestaties

• 20 jaar •



Focus  
CONFERENCES

**Niet de strategie onderscheidt de goede van de fantastische bedrijven, maar de uitvoering van de strategie.**

*Jim Collins  
in Good to Great*

## Een dag lang met Jeroen De Flander

- Auteur van *Strategiehelden*
- Mede-oprichter van de *the performance factory*
- Internationaal veelgevraagd spreker, coach en adviseur

- Het eerste how-to seminar voor succesvolle strategie-uitvoering
- Met cases van DSM en de Noord/Zuidlijn

Dinsdag 27 maart 2012

MANAGEMENT  
BOEK

Nyenrode Business Universiteit, Breukelen

NYENRODE  
BUSINESS UNIVERSITEIT



## Waarom u dit seminar niet mag missen

### Over Jeroen De Flander

*De Flander is een rising star. Hij mag Jim tegen Collins zeggen, en Michael tegen Porter, maar is in zijn doen en laten zeer bescheiden.*

Manager & Literatuur (Ronald Buitenhuis)



Jeroen De Flander is expert in strategie en strategie-implementatie. Hij is een international veelgevraagd spreker, workshop facilitator, executive coach en adviseur. Zijn boodschap bereikte al meer dan 17.500 mensen in 22 verschillende landen. Hij deelde het podium met strategie-goeroes als Costas Markides en Michael Porter.

Jeroen is mede-oprichter van *the performance factory*, een vooraanstaand research-, training- en adviesbureau gespecialiseerd in strategie-implementatie. In een vorig leven was hij wereldwijd verantwoordelijk voor een adviesgroep van Arthur D. Little, het oudste strategie-adviesbureau ter wereld.

Hij werkte samen met meer dan 50 bedrijven waaronder ATOS Worldline, AXA, Bridgestone, CEMEX, GDF Suez, Honda, Johnson & Johnson, Sony, Komatsu, de Belgische overheid, KPN en ING.

Hoewel zijn boek *Strategie-helden* in mening bestuurskamer van grote multinationals aanwezig is, is zijn naamsbekendheid relatief gering. Het is nu tijd om in de schijnwerpers te treden!

*However beautiful the strategy, you should occasionally look at the results.*

Sir Winston Churchill

**Zelfs de beste strategie is waardeloos wanneer u niet in staat bent om deze te implementeren.** Volgens onderzoek, gepubliceerd in de prestigieuze Harvard Business Review, realiseren bedrijven maar 40 tot 60% van het potentieel van hun strategie.

Dat is een dramatisch gegeven. Stelt u zich voor. U leidt een verhuisbedrijf. Elke dag verliest u 60 van de 100 dozen die u verhuist. Hoe lang duurt het voor u failliet gaat?

In zijn bestseller *Good to Great* concludeert Jim Collins dat niet de strategie de goede van de fantastische bedrijven onderscheidt, maar de uitvoering van de strategie. En de meeste managers zijn zich daarvan bewust.

Strategie-implementatie is niet langer het zwarte gat waar de strategie in terechtkomt. Een gedegen strategie-implementatie overbrugt het gat tussen een fantastische strategie en een fantastische prestatie. Maar bent u in staat om de volgende stap te zetten en het gat te dichten? Staat u al op het veld? Of staat u nog aan de zijlijn?

Strategie-implementatie is niet eenvoudig. Het vergt veel aandacht van het management. Focus op lange én korte termijn is noodzaak. De bedrijfscultuur, de machtsstructuur, de bekwaamheid om met veranderingen om te gaan en de vaardigheden van het management beïnvloeden allen het vermogen om een strategie goed uit te voeren.

**Hoe zet u uw fantastische strategie om in fantastische resultaten?** Waarom is het zo lastig een strategie te implementeren? Hoe communiceert u uw strategie intern? Is het verstandig om consultants in te huren? Hoe voorkomt u dat de ene manager op Venus zit en de andere op Mars? Waarom heeft een strategie echte helden nodig? Welke 6 uitdagingen heeft u? Hoe zet u goede bedoelingen om in actie? Tijdens deze dag krijgt u antwoord op deze vragen.

**Jeroen De Flander** neemt het grootste gedeelte van de dag voor zijn rekening. Hij laat u zien hoe strategie-implementatie uw volgende concurrentievoordeel wordt. **En hij geeft u een uniek kader voor strategie-implementatie: de 8.** Daarbij gunnen twee organisaties u een kijkje in de keuken: Professor **Hein Schreuder**, strategiemanager

van DSM en hoogleraar strategie aan de Universiteit van Maastricht, gaat dieper in op de opmerkelijke transformatie van **DSM**. En **Alex Sheerazi**, Communicatieman van het Jaar, vertelt over de kansen en valkuilen bij de uitvoering van de **Noord/Zuidlijn**.

**Na dit seminar heeft u geen excuus meer voor een slechte strategie-implementatie. Wees vooral geen strategie-toerist en schrijf u in voor deze bijzondere dag.**

### Doelgroep

Dit seminar is bedoeld voor iedere manager die verantwoordelijk is voor de strategie en de resultaten van zijn/haar organisatie. Deze bijeenkomst is met name van belang voor managers die hun eigen strategie tegen het licht willen houden en willen leren hoe ze hun fantastische strategie kunnen omzetten in fantastische prestaties.

### Voor iedere deelnemer

Iedere deelnemer aan dit seminar ontvangt een exemplaar van het boek *Strategie-helden* (Uitgeverij Business Bibliotheek, ISBN 978 90 4700 4103) van Jeroen De Flander. Dit boek is geschreven in klare taal en bevat vele praktische tips en suggesties. Het geeft een compleet overzicht van alle aspecten die cruciaal zijn om elke strategie tot een groot succes te maken.



*Onze wereld staat voor nooit geziene onzekerheden. Succesvolle strategieën ontwikkelen, hoe moeilijk dat ook is, maakt deel uit van de uitdagingen waar het topmanagement voor staat. Het moeilijkste is de strategie voortdurend te vertalen naar superieure prestaties op alle niveaus van de organisatie. Dat is dan ook de essentie van dit boek: tips en suggesties om zaken voor elkaar te krijgen.*  
Gérard Mestrallet, CEO, GDF SUEZ

*Dit boek geeft een frisse, nieuwe kijk op strategie-implementatie. Op een heel pragmatische en actiegeoriënteerde manier, plaatst het managers en hun individuele rollen centraal op het uitvoeringspad, in plaats van de organisatie en haar systemen. De moeite waard!*  
Michel Hofland, Finance Director, L'Oreal



## Seminar programma



*Uw gastheer:*

**Jeroen De Flander**

09.00 Registratie en koffie

09.30 **Strategie-implementatie – Uw volgende concurrentievoordeel?**

- Hoe zet u een fantastische strategie om in fantastische prestaties?
- Strategie-implementatie als brug tussen briljante strategieën en superieure prestaties
- Waarom realiseren bedrijven maar 40-60% van het potentieel van hun strategie?
- Bent u ook gefascineerd door het 'zwarte gat'?
- De 12 dingen die iedere manager moet weten over strategie-uitvoering
- Waarom het managen van strategische initiatieven vaak de zwakste schakel is
- Waarom heeft strategie-implementatie helden nodig?
- Strategie-implementatie wint terrein – staat u al op het veld?

10.40 Ochtendpauze

11.00 **De 8 – Een uniek kader voor strategie-implementatie**

- Wat is de 8? Wat zijn de cruciale bouwstenen?
- Wat kunt u met de uitgebreide 8?
- Van wereldwijde strategie naar individuele prestatiedoelstellingen
- De Strategy Execution Barometer
- Tips om uw strategie-implementatie te vereenvoudigen

12.15 **De uitvoering laat te wensen over – ervaringen bij de Noord/Zuidlijn**

- De kracht van communicatie: Van pispaal naar voorbeeldfunctie
- Verzakkingen en enorme financiële overschrijdingen
- Hoe om te gaan met een cultuur van risico's verzwijgen, klachten bagatelliseren en beloften niet nakomen
- Moest de metro wel worden voltooid?
- Ervaring bij de Betuwelijn kwam van pas!
- Het boren van de tunnels verloopt (gelukkig) vlekkeloos
- Waarom is het beeld over de Noord/Zuidlijn nu licht positief?



**Alex Sheerazi**, manager communicatie van de Dienst Noord/Zuidlijn  
(Communicatieman van het Jaar 2010)

13.00 Lunch

14.00 **De 6 uitdagingen**

- Richt: gaat u over de 245?
- Communiceer: 121, 1210 of 12100 of meer?
- Coach: word lid van de 3% club
- Vereenvoudig: Van 100 naar 1 in minder dan 3 jaar
- Begin: Hoe eet u een olifant op met 5 personen?
- Ontwikkel: Een dubbelsteen met 6 stippen op elke zijde

15.00 **Case study**

- Losraken van de core business - De opmerkelijke transformatie van DSM
- Niet één, maar twee keer, radicale verandering
- Van mijnbedrijf naar bulkchemie
- En vervolgens naar *life and material sciences*
- Alles wordt anders voor 23.000 medewerkers
- Wat hetzelfde blijft: morele waarden, het wereldbeeld en de wijze waarop het bedrijf de veranderingen verwerkt
- Wat is het doel voor 2015?



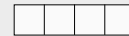
**Professor Dr Hein Schreuder**, Executive VP Corporate Strategy & Acquisition, DSM (tot 31/12/2011) en hoogleraar Strategy & Organization in Practice, Maastricht University

15.45 Middagpauze

16.00 **Goede bedoelingen omzetten in actie**

- Verspil een goede crisis niet!
- Drie imponerende conclusies
- Verbreek de strategie-keten niet!
- Waarom een 'ja' niet altijd een 'ja' is
- Yes we can! ...are you sure?
- Bent u een held? Of een toerist?
- 5 acties die u morgen al moet nemen!

16.30 Einde van het seminar, borrel



## Aanmeldingsvoorwaarden



### Datum

Dinsdag 27 maart 2012

Het seminar begint om 9.30 uur en eindigt om 17.00 uur.

### Locatie

Nyenrode Business Universiteit

Straatweg 25

3621 BG Breukelen

Tel. 0346-291211

### Aanmelden

U kunt zich op twee manieren aanmelden:

1. via [www.focusconferences.nl/uitvoering](http://www.focusconferences.nl/uitvoering)
2. per e-mail: [aanmelden@focusconferences.nl](mailto:aanmelden@focusconferences.nl)

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze bijeenkomst gaat u akkoord met de in deze folder vermelde inschrijvingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving.

### Investering

Deze bijzondere dag vraagt uiteraard een investering in tijd, energie en geld (€ 995). In dit bedrag zijn lunch, koffie/thee, drankjes, documentatie, parkeergelden en het boek inbegrepen.

### Verhinderig

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgegeven, altijd laten vervangen. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk tot en met 6 maart 2012. Hiervoor wordt een bedrag van € 125 annuleringskosten in rekening gebracht. Vanaf 7 maart 2012 bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd (prijzen zijn exclusief BTW). U mag natuurlijk altijd een vervanger afvaardigen.

### Incompany & groepsarrangementen

Bent u geïnteresseerd in een incompany training of wilt u met een groep deelnemen aan dit programma? Neem dan contact op met Jeroen van der Woude: 020-305 91 56 of [vanderwoude@focusconferences.nl](mailto:vanderwoude@focusconferences.nl).

### Informatie

**Wanneer u vragen heeft** over dit seminar, kunt u contact opnemen met Ria van der Holst, 020-3059171. Zij verschaft u graag de gewenste informatie.

### Uw gegevens niet juist?

Mail uw juiste contactgegevens naar [adreswijziging@focusconferences.nl](mailto:adreswijziging@focusconferences.nl) en wij passen ze aan.

### Privacy statement

Uw gegevens worden strikt vertrouwelijk bewaard en niet uitgeleend, verhuurd of verkocht, noch op een ander manier openbaar gemaakt. FOCUS Conferences BV zal op uw verzoek uw gegevens uit de database verwijderen. Uw gegevens kunnen wel gebruikt worden voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen van FOCUS Conferences BV en gerelateerde organisaties.

### FOCUS Conferences BV

Olympisch Stadion 43

Postbus 75067

1070 AB Amsterdam

tel. 020-3059159

fax 020-6717584

[info@focusconferences.nl](mailto:info@focusconferences.nl)

[www@focusconferences.nl](http://www@focusconferences.nl)



Wilt u twitteren over dit thema?  
Gebruik #uitvoering



klanttevredenheid 97,5%

INSCHRIJVEN VIA: [WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/UITVOERING](http://WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/UITVOERING)

F12029